

...CERCA DE 51 MIL PESSOAS PODERIAM FICAR EM PÉ NO GRAMADO DE UM CAMPO DE FUTEBOL?

> ...POR TER VIAJADO DE NAVIO, A SELEÇÃO BRASILEIRA DEMOROU 15 DIAS PARA CHEGAR À FRANÇA, SEDE DA COPA DE 1938?

> > ...O RONALDINHO BATE UM BOLÃO TAMBÉM NO CAMPO DA LEITURA?

LER É SHOW DE BOLA.

LER É O MAIOR BARATOUL

INCENTIVE ESSA IDEIA

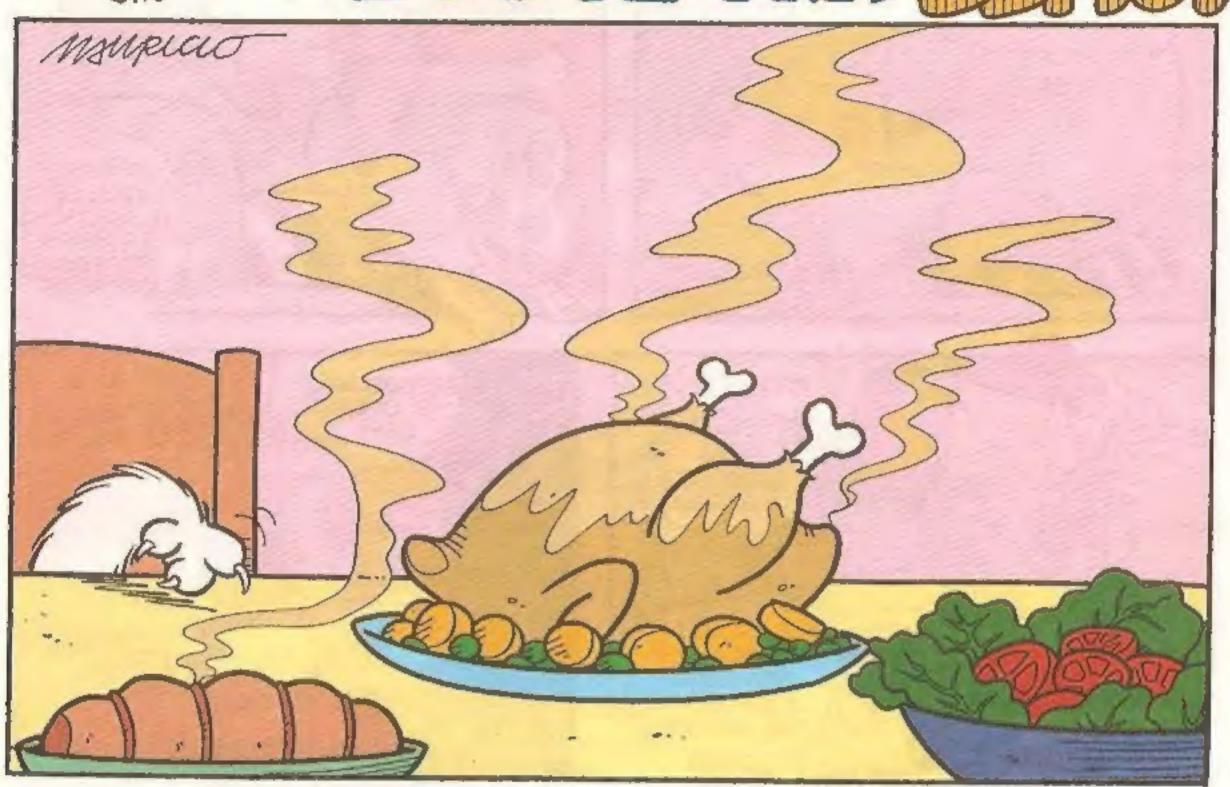


10 d

MANURULET

way naninisamia sam hi

## Mingau É PRA LEAGO







































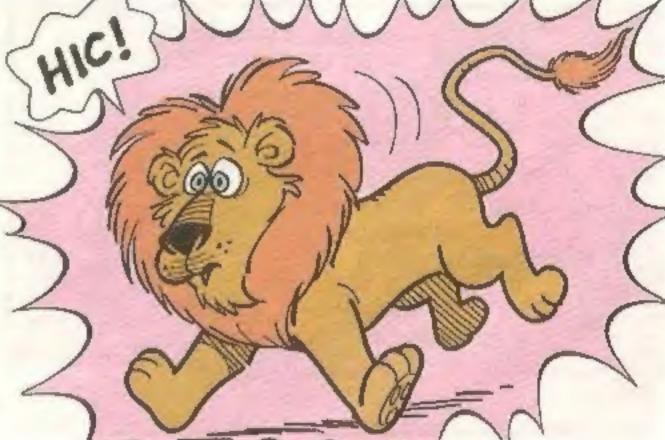










































































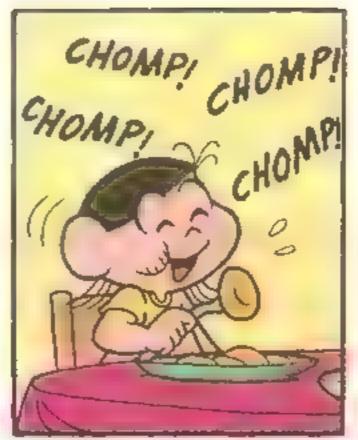


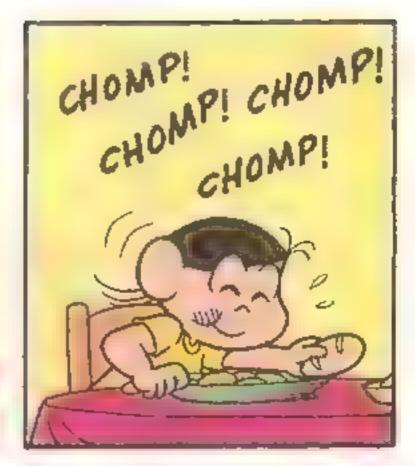












## mogali MUDANDO AS CARACTERISTICAS















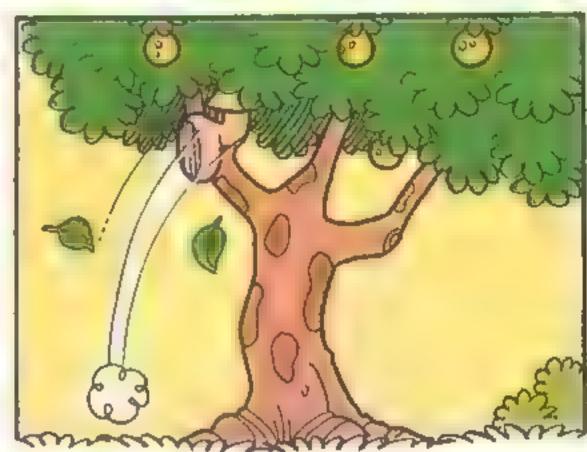
































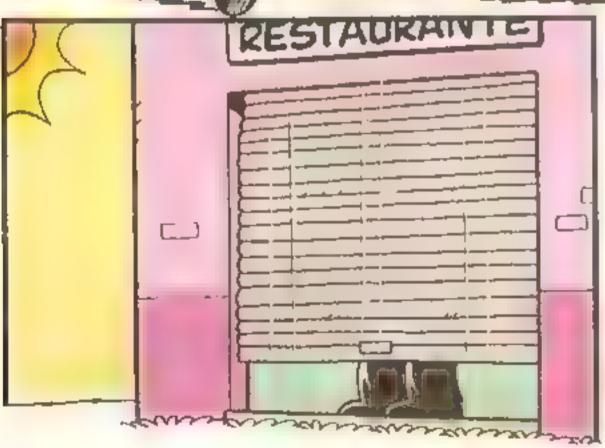


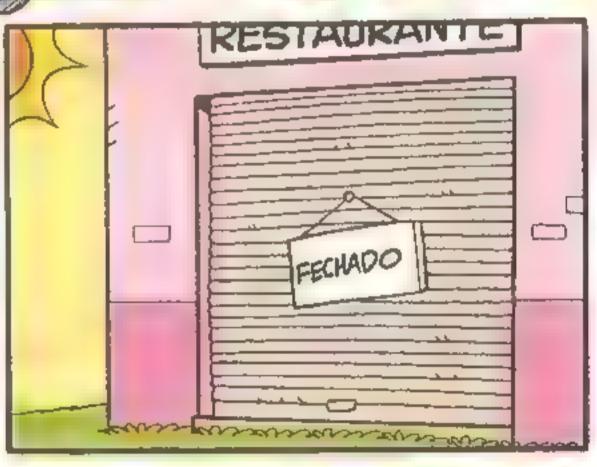




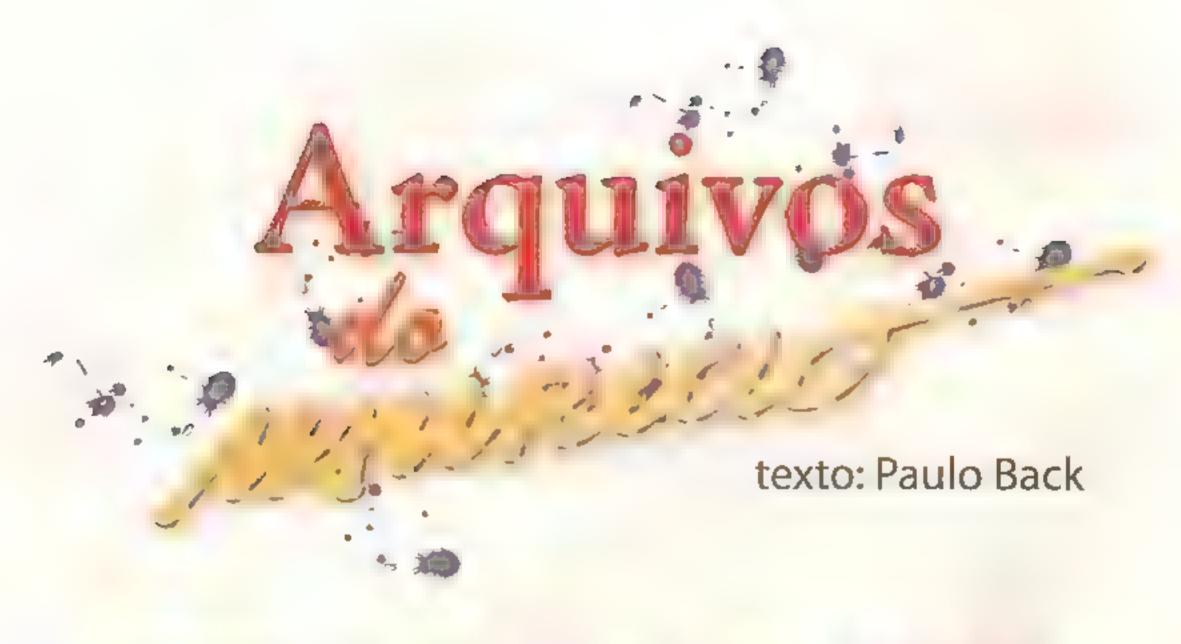
















ançada em novembro de 1989, É Dose Pra Leão é quaaase um momento de glória do Mingau. É aqui que ele tem uma história de abertura praticamente só dele. Isto é, se não fosse a presença da família da Magali nas últimas páginas. No melhor estilo dos antigos desenhos Looney Tunes, o gato se transforma num leão após um simples soluço. Dizem por aí que, hoje, ele nem precisa mais soluçar. Já incorporou a fera!

e tanto o Mauricio ser incorporado às histórias, a figura dele acabou virando um personagem desses clássicos exemplos de metalinguagem.

Mas o curioso é que ele nunca se incluiu em seus roteiros. A "culpa" é dos roteiristas. Como em Mudando as Características.



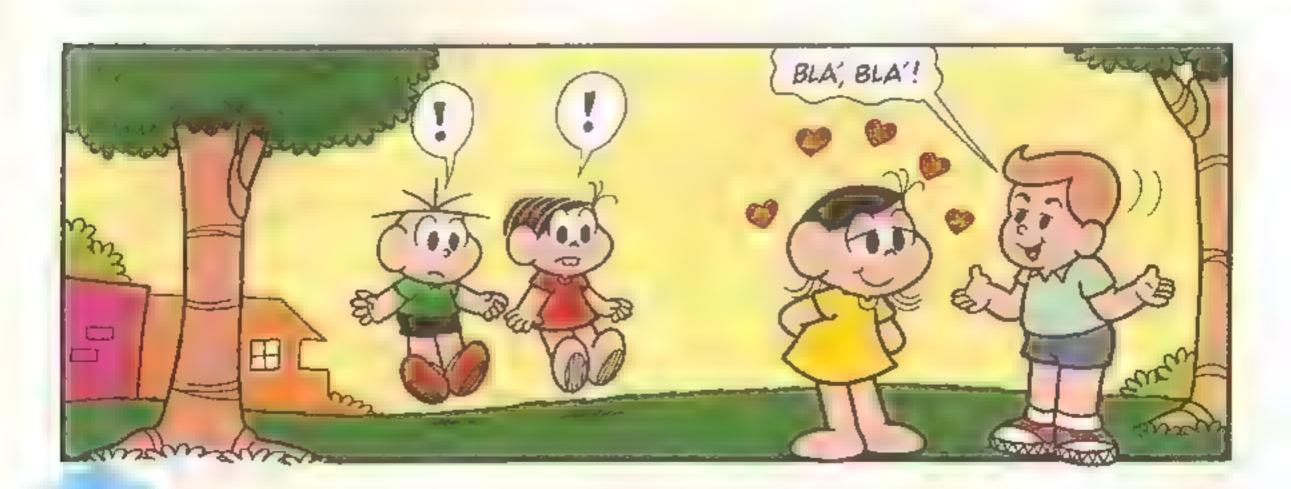
em Convites que o Quinzinho aparece como quase namoradinho oficial da comilona. Sem o seu chapeuzinho de padeiro, ele fica quase irreconhecível, mas acredite: é ele mesmo.





m Pizza Para Viagem,
não é só o entregador que
faz de tudo para deixar uma
pizza em uma certa casa que
merece destaque. Nessas
primeiras histórias, o universo
da Magali ainda não estava bem
definido. Por isso, não era raro
acontecerem erros de cor ou
desenho. No último quadrinho,
o Seu Carlito está com o cabelo
preto. Na verdade, em uma
das primeira vezes em que ele

apareceu, era exatamente assim. Foi numa mensagem de Natal em 1980, que você vê ao lado.



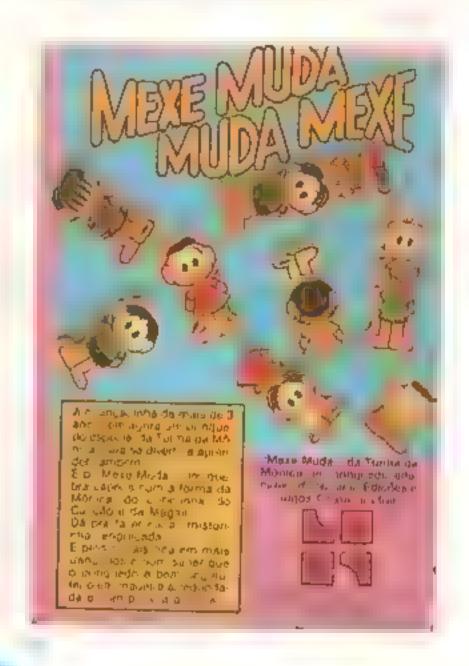
is que, em *Doentinha*, a Magali aparece ao lado de outro garotinho. Ainda bem que, na época, o Quinzinho não era seu namoradinho oficial, né?



sta edição da revista da Magali trouxe dois anúncios de produtos dos personagens, que reproduzimos aqui:

Balinhas
Naturais
Turma da
Mônica, da
Sweet, e
Mexe Muda
da Turma da
Mônica, um
brinquedo
educativo

produzido pela *Natania Edições e Jogos Criativos.* 



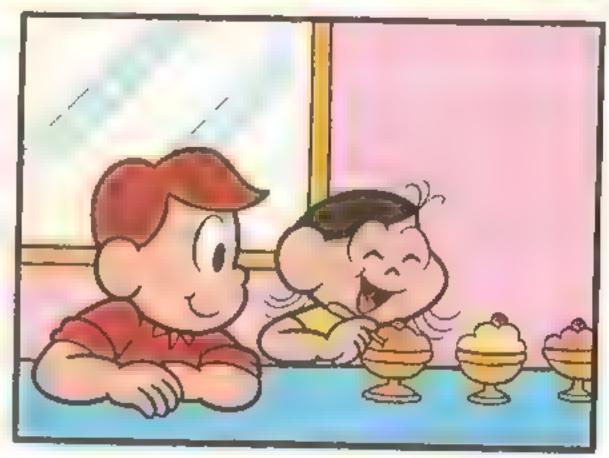


pesar da informação de que a Turminha ainda não frequentava a escola naquela época, uma característica importante é incorporada à Magali em A Mão Errada. Nossa amiguinha descobre que é canhota. Como isso voltaria a ser usado muitas vezes, milhares de crianças se identificaram ainda mais

com a comilona. Magali passou a usar a mãozinha esquerda como nunca, menos para comer. Afinal, para isso, até hoje ela utiliza as duas mãos.









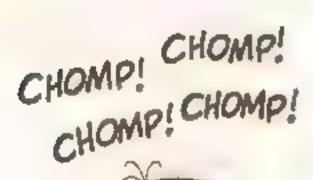






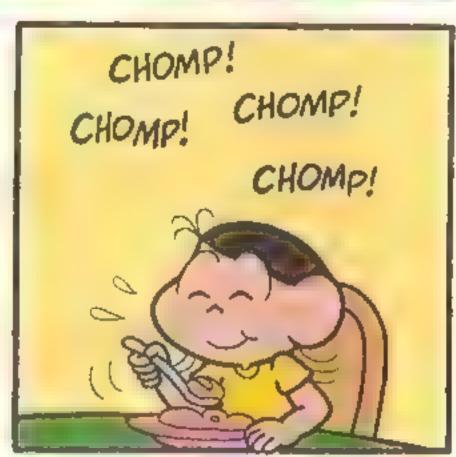












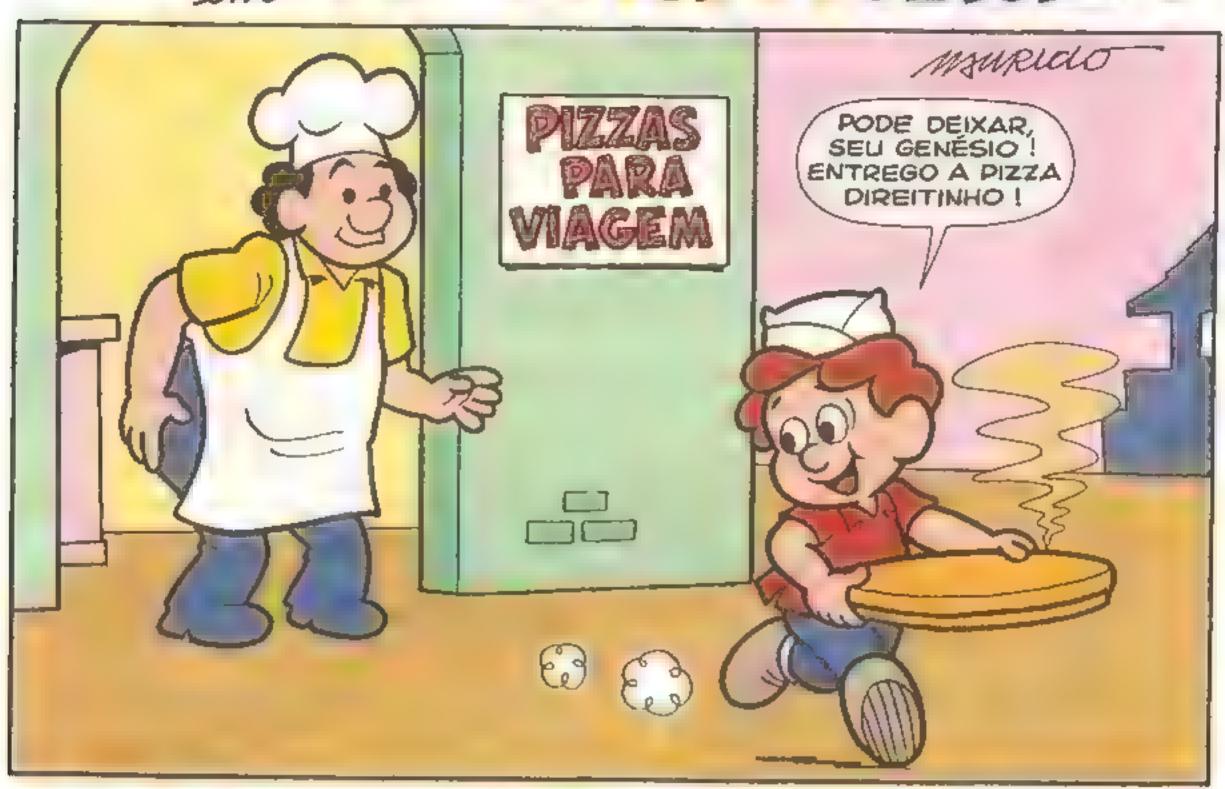








## PEZZA PARA WAGEM













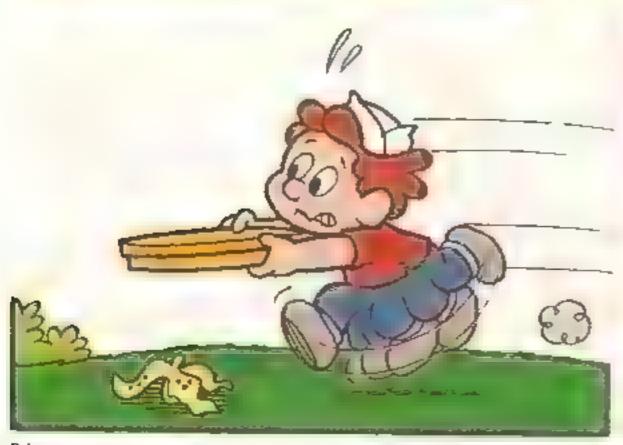












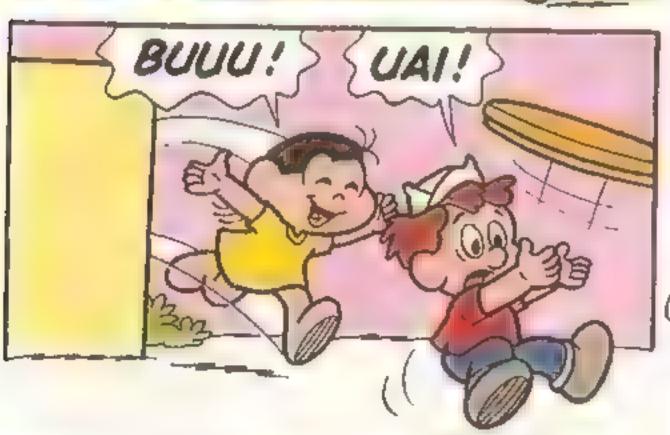








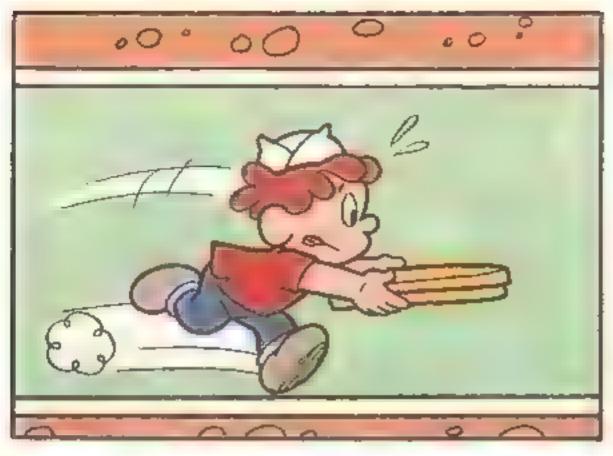




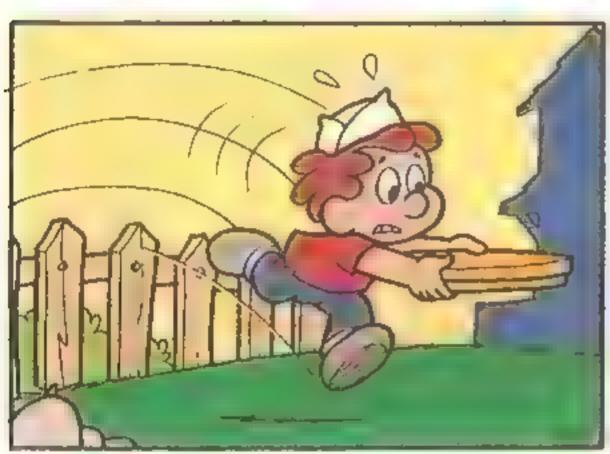














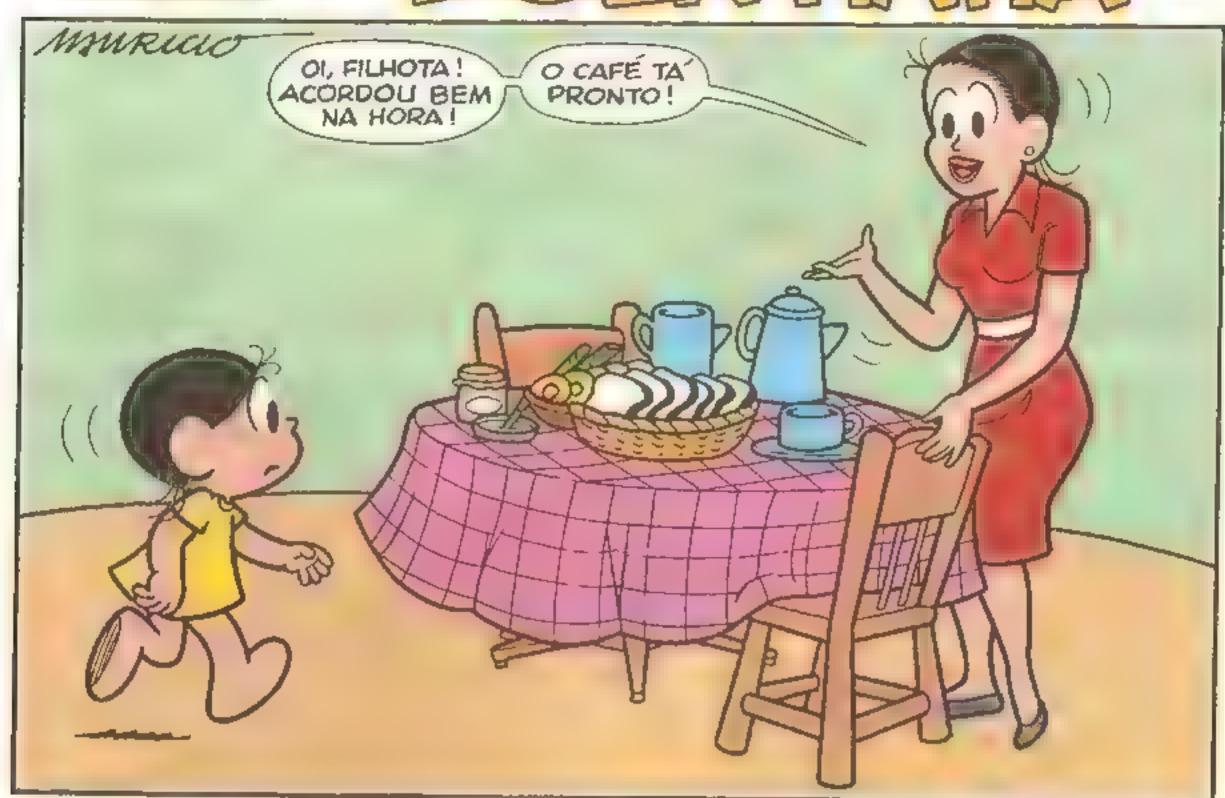






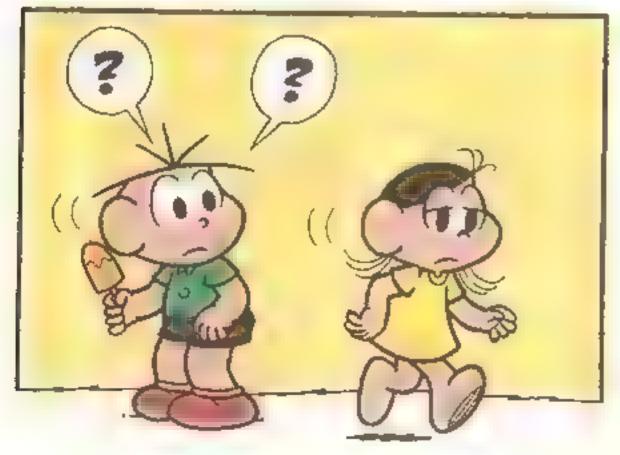
### me weeks

## DOENTINHA









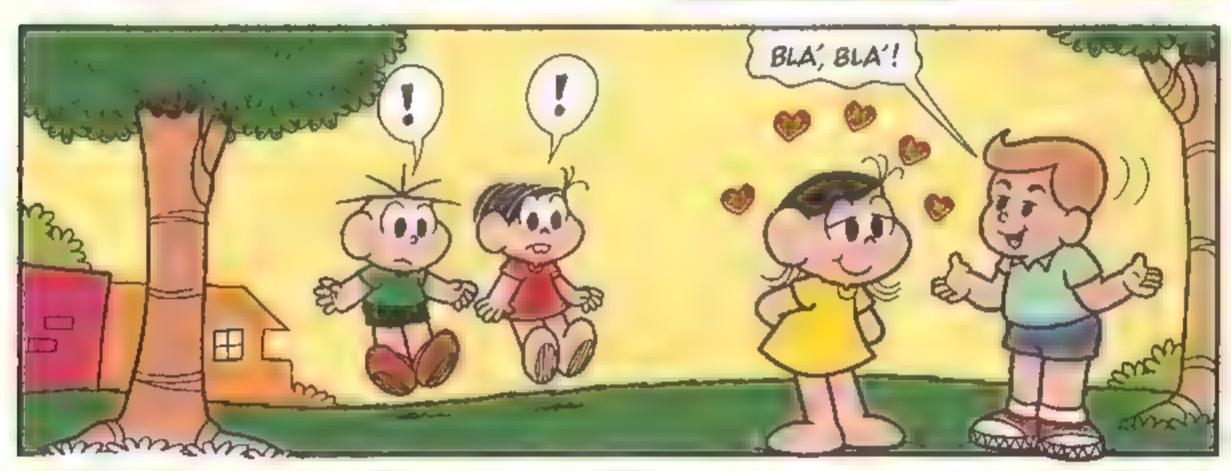














## MAGALI em A MAGO ERRADA





















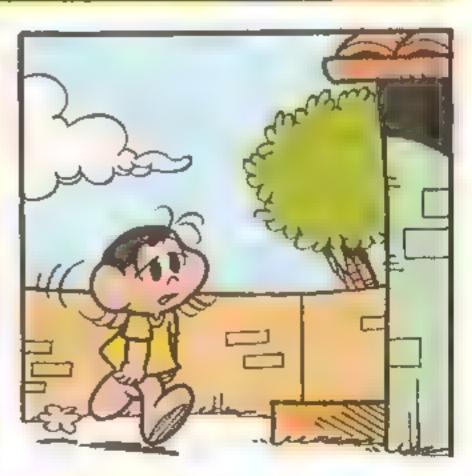










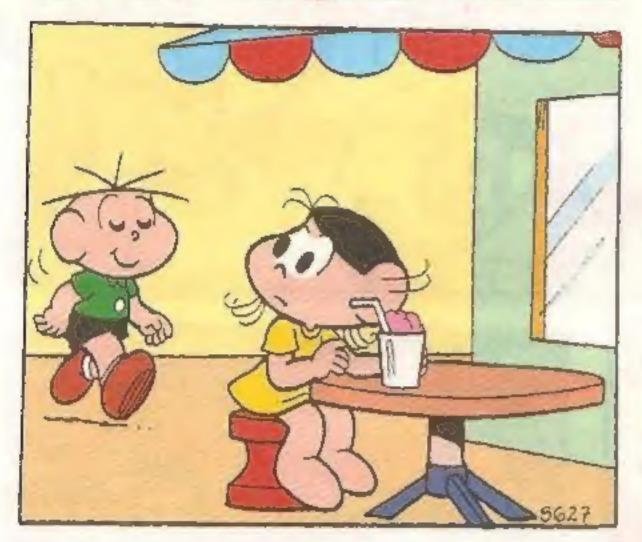




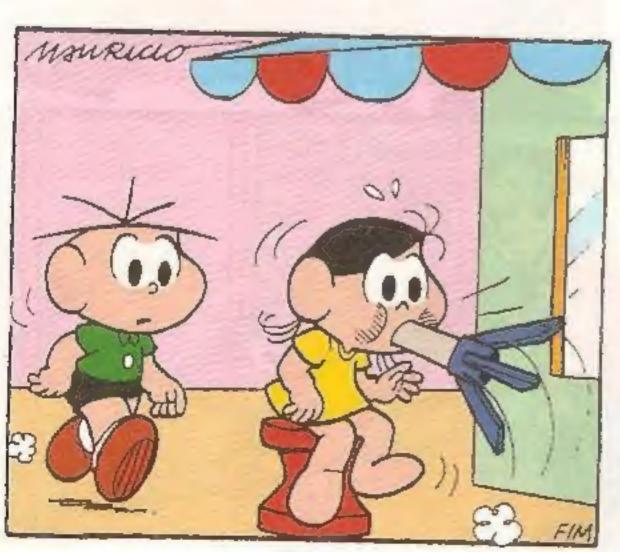












#### Panni Comics

PANINI BRASE LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataide Faria Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

#### 



Nº 11 - Maio de 2009

REDAÇÃO

Gerente Editorial / Editora Responsável; Solange Mary Lemes Editor de Arte; Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editora-assistente: Ligia Azevedo

Diagramação: Fabio Perez, Jaqueline de Lima, Rafael Antunes Chagas

COMERCIAL E MARKETING

Analista de Marketing: Carolina Carvalho Corazzin

Publicidado: Hit Publish - Tel.: (11) 5597-5775

comercial@hitpublish.com.br / Site: www.publipanini.com.br

Assessoria de Comunicação; Litera - imprensa.panini@litera.com.br

**IMPRESSÃO** 

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

Fernando Chinaglia Distribuidora S.A. - R. Teodoro da Silva, 907 CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel. (21) 2195-3200

Magali é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Juan, 560 - Centro Comercial Tamboré - CEP 06460-090 - Barueri - SP - Brasil. © 1989, 2009 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas aemelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licança. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prêvia autorização dos editores. Data desta edição: maio de 2009.



#### Estúdios Mauricio de Sousa

Presidenta: Mauricio de Sousa Assessora Especial de Presidência: Martha Ochsenhofer Diretoria: Alica K. Takeda, Marcelo Gomes, Márcio R. A. Souza, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Pauto Beck (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design gráfico), Miriam S. Tominaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Maurido de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa São Paulo - SP - CEP 05065-001 Tel.: (11) 3613-5000

☼ 1989, 2009 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br e-mail: msp@turmadamonica.com.br

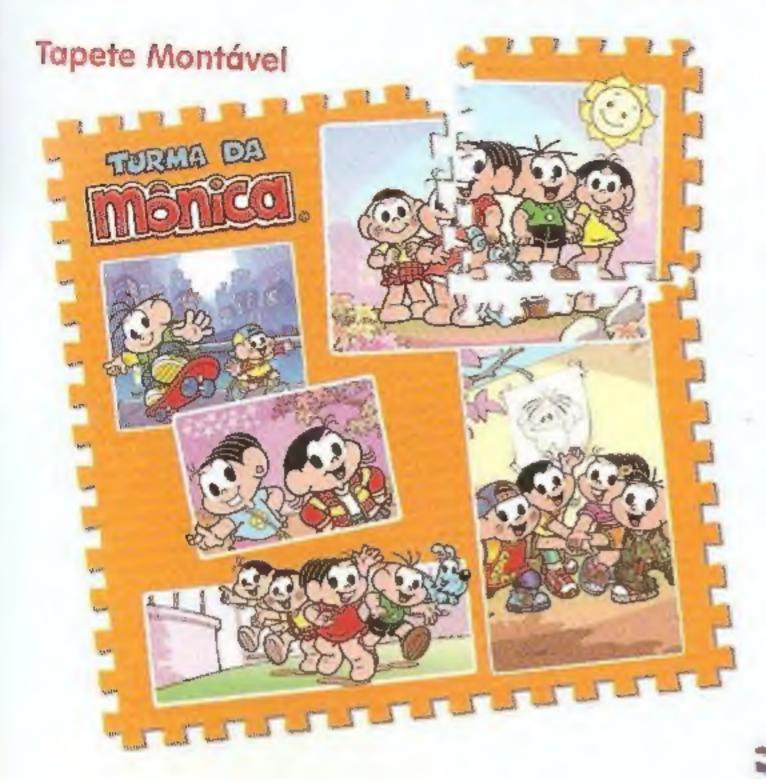
#### Disk Banca

Números atrasados poderão ser adquiridos distamento com o seu jornaleiro, havendo astoque esponirel, pelo preço da última edição.

#### ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2º a 6º feira, das 9:00 h às 18:00 h São Paulo [11] 3512-9444 Rio de Janeiro (21) 4062-7989 Belo Horizonte (31) 3508-9416 Curitiba (41) 3012-9714 Florianopolle (48) 4052-8636 Porto Alegre (51) 4063-8869 Brasilia (61) 3246-9703 Golánia (62) 4053-8851 Salvador (71) 4062-9340

Internet: www.assinemonica.com.br Fax: (11) 3845-0399





# NOVA LINHA De JOGOS NTES GIGANTES

Amarelinha

"Peças Gigantes em E.V.A!
Flexíveis, laváveis com água, duráveis e atóxicas. Estimulam a observação das figuras e apresentam os primeiros jogos clássicos para crianças a partir de 3 anos."



PORTAL DA TURMA DA MÔNICA: WWW.monica.com.br



MAS Cards Especials com cenas superdivertidas que mudam conforme o movimentol

MIRICIC

A Aventura começa agora! Já nas bancas! A Turma da Mônica Jovem quer conhecer você: www.turmadamonicajovem.com.br

